

Presentamos a la comunidad científica el número 2, volumen 3, julio-diciembre 2021, de “REBA - Revista Boliviana de Administración”. Esta publicación se constituye en un espacio de reflexión sobre la gestión estratégica en el contexto actual y las actividades empresariales en el sector de la minería. Se muestran realidades de Bolivia, Perú y Venezuela, sin embargo, el análisis y su consideración son beneficiosos para el resto de la región. Entregamos con agrado cuatro artículos científicos originales y dos artículos de revisión evaluativa.

Iniciamos con la investigación de Ramiro Avendaño, quien trae a discusión un tema en el que se contraponen intereses económicos y ambientales. El autor analiza los efectos ambientales que se generan a raíz de actividades de extracción de minerales, específicamente por la explotación de los yacimientos estanníferos en Bolivia. Como resultado del análisis se evidencia la necesidad de la promulgación de leyes reguladoras.

Continuamos con Yajaira Alvarado y Jelvis Chirinos, investigadores que analizaron la gestión estratégica en la industria petrolera, identificando los indicadores de gestión que están relacionados con la planificación estratégica. Este estudio se contextualiza en la industria petrolera del occidente de Venezuela, específicamente la gerencia de planificación. Se aplicó un cuestionario de 28 ítems a los gerentes del área, la confiabilidad de los resultados obtenidos fue calculada a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

Profundizando en el análisis en la industria petrolera, se presenta la investigación de Leonardo Arteaga, autor que estudió la gestión estratégica en el área de operaciones de empresas mixtas, identificando la capacidad del proceso de operaciones de producción y mantenimiento. En este caso se aplicó un cuestionario de 57 ítems a los gerentes del área, la confiabilidad de los resultados obtenidos fue calculada a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

---

**M. Sc. Ramón Fernando Antonio Moscoso Blacud**  
Editor de la Revista REBA

## Editorial

En cuarto lugar, se presenta la investigación de Jorge Flores, quien propuso un plan integral de gestión ambiental de residuos sólidos. El estudio se enfocó en un distrito marginal ubicado en la provincia de Piura del Perú. La metodología empleada está basada en una guía elaborada por el Ministerio del Ambiente de este país. Consideramos que tanto la metodología como el plan pueden ser contextualizados en otros distritos de bajos recurso del país y de la región en general. Coincidimos con el autor en que el éxito en la implementación de estas medidas requiere del compromiso de todos los actores vinculados.

Se presenta la investigación de Diego Villegas, autor que resalta la importancia de la estadística aplicada para la toma de decisiones en áreas de marketing. En este artículo de revisión se pone en evidencia el contexto actual, en el que las organizaciones enfrentan numerosos desafíos para mantener su posición competitiva y a la vez cuentan con abundante información del mercado. Sin embargo, la literatura y la educación en áreas de marketing no crean una “cultura estadística” que favorezca la acertada toma de decisiones fundamentada en investigaciones de mercado debidamente estructuradas y analizadas.

Por último, incitamos a la lectura del artículo presentado por Marcelo Vásquez y Juan Pablo Vázquez, los autores hacen una revisión del abordaje que ha recibido la “calidad” desde que la producción era artesanal hasta el enfoque actual, demostrando que se ha retomado ese contacto directo entre el cliente y el productor, tal como sucedía antes de la revolución industrial. En el artículo se resalta el liderazgo como base de los modelos de gestión empresarial actuales.

Deseamos que la lectura de este número sea provechosa para la comunidad científica; queda abierta nuestra convocatoria a la presentación de artículos científicos para la próxima edición correspondiente al período enero-junio 2022.