

## Financiamiento y reactivación económica del sector hotelero por COVID-19 en Ayacucho, Perú

*Access to financing and economic reactivation of the hotel sector due to COVID-19 in Ayacucho, Peru*

**José Fabricio Eyzaguirre Cayllahua**

joseeyzaguirre@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0000-2974-0393>

Universidad Peruana Unión. Lima, Perú

Artículo recibido 18 de junio de 2025 /Arbitrado 26 de agosto de 2025 /Aceptado 23 de septiembre 2025 /Publicado 10 de enero 2026

### RESUMEN

El financiamiento constituye un eje estratégico para la reactivación económica del sector hotelero, particularmente en escenarios de crisis que han afectado de manera significativa la sostenibilidad operativa y la capacidad de inversión de las empresas turísticas. El estudio tiene como objetivo determinar la relación entre el acceso al financiamiento y la reactivación económica del sector hotelero por implicancias del COVID-19 en Ayacucho, Perú. Se realizó un estudio con diseño transversal y correlacional en una muestra de 60 representantes legales de establecimientos hoteleros. Los resultados evidencian que solo el factor 'condiciones del financiamiento' se correlaciona de forma positiva y media ( $Rho=0.417$ ,  $p<0.001$ ) con la reactivación económica. A pesar de que el 86.6% muestra una actitud favorable hacia el acceso al financiamiento, el 71.7% percibe una deficiente reactivación económica. Se concluye que el acceso al financiamiento no se correlaciona significativamente con la reactivación económica en la muestra estudiada, pues una actitud favorable hacia el financiamiento no implica una actitud favorable para la reactivación, evidenciándose limitaciones en la capacidad de endeudamiento.

**Palabras clave:** Ayacucho; COVID-19; Financiamiento empresarial; Reactivación económica; Sector hotelero; Sostenibilidad económica.

### ABSTRACT

Financing is a strategic pillar for the economic reactivation of the hotel sector, particularly in crisis scenarios that have significantly impacted the operational sustainability and investment capacity of tourism businesses. This study aims to determine the relationship between access to financing and the economic reactivation of the hotel sector in Ayacucho, Peru, following the impact of COVID-19. A cross-sectional, correlational study was conducted with a sample of 60 legal representatives of hotel establishments. The results show that only the factor of "financing conditions" is positively and moderately correlated ( $Rho=0.417$ ,  $p<0.001$ ) with economic reactivation. Although 86.6% of respondents expressed a favorable attitude toward access to financing, 71.7% perceived a poor economic reactivation. The study concludes that access to financing is not significantly correlated with economic reactivation in the studied sample, as a favorable attitude toward financing does not necessarily imply a favorable attitude toward reactivation, highlighting limitations in borrowing capacity.

**Keywords:** Ayacucho; COVID-19; Business financing; Economic reactivation; Hotel sector; Economic sustainability.

## INTRODUCCIÓN

En el último año, América Latina y el Caribe han enfrentado una crisis inevitable, y el sector económico a nivel mundial experimentó su mayor contracción en décadas. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el PIB y la inversión se redujeron un 7.7% y un 20%, respectivamente (CEPAL, 2021). Las cifras de la caída del PIB fueron aún mayores en esta región que en otras zonas en desarrollo (Bárcena et al., 2020). Dicha contracción económica sin precedentes ha tenido efectos devastadores en las economías latinoamericanas, afectando especialmente a los sectores más vulnerables y dependientes del flujo de personas y de las actividades presenciales.

Asimismo, la pandemia del COVID-19 profundizó las brechas estructurales e institucionales de América Latina y el Caribe. Las consecuencias se reflejaron en el debilitamiento de las estructuras productivas y el deterioro del mercado laboral: más de 2.7 millones de empresas cerraron y el número de personas desempleadas ascendió a 44.1 millones (Bárcena et al., 2020). Este panorama adverso obligó tanto a los gobiernos como al sector privado a replantear sus estrategias de recuperación económica, orientadas hacia la reactivación de los sectores más afectados.

Dentro de este contexto, el sector turismo no ha sido ajeno al impacto económico, enfrentando la mayor crisis de su historia moderna (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020). Las empresas que vinculadas a dicho rubro entraron en un estado crítico de supervivencia, debido a la paralización casi total de los destinos turísticos, el cierre prolongado de establecimientos, la cancelación masiva de reservas y la fuerte disminución del flujo de visitantes nacionales e internacionales. En esta misma línea, Mendoza Félix y Zepeda (2021) sostienen que el turismo en Latinoamérica ha evidenciado una alta sensibilidad frente a la pandemia, destacando la necesidad de modelos de gestión de crisis y estrategias de resiliencia para enfrentar los efectos económicos y sociales del

COVID-19 en los destinos turísticos de la región.

Ante tal escenario, los organismos competentes, debieron formular estrategias de recuperación que contemplaran no solo la reapertura de los establecimientos, sino también la implementación de protocolos sanitarios, la adaptación de servicios a la nueva demanda, y la diversificación de fuentes de ingresos (Mendoza y García, 2020). El sector hotelero, como componente fundamental de la cadena del valor del turismo, experimentó una drástica contracción en sus niveles de ocupación –cerca de cero durante los confinamientos más severos– y una recuperación desigual en las etapas posteriores.

En el caso del Perú, la crisis sanitaria golpeó con fuerza a casi todos los sectores económicos, siendo el turismo uno de los más perjudicados. Según informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se ha constituido en el más golpeado en esta cuarentena, cuyos efectos aún son visibles (Castro, 2020, INEI, 2021). Acorde a los datos emitidos por el rubro de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos, disminuyeron en un 97.2% y de 49.6% en el periodo enero-mayo de 2020, respecto del mismo periodo de 2019, mientras que Hoteles y Restaurantes redujeron su producción en 90.6% y 44.8%, respectivamente, y en Transporte Aéreo de 93.2% y 41.2%, los descensos más significativos del país (Chacón, 2020). Esta problemática regional se alinea con el análisis del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que documenta cómo la pandemia restringió severamente el acceso al crédito para MYPES en América Latina, incrementando las brechas financieras en sectores vulnerables como el turismo (BID, 2022).

Considerando este contexto nacional y sectorial, las empresas enfrentan el reto de reconstruir su sostenibilidad mediante recursos financieros adecuados y condiciones favorables de acceso al financiamiento. Por ello, se vuelve necesario analizar la relación entre el acceso al financiamiento y la reactivación económica del sector hotelero, ante las implicancias del COVID-19 en la ciudad de Ayacucho, Perú. Este estudio busca

comprender cómo las fuentes y condiciones de financiamiento influyen en la reactivación del sector hotelero, el cual constituye un motor económico relevante por su aporte al empleo y al dinamismo local.

De igual modo, la investigación pretende aportar al conocimiento teórico y empírico sobre los constructos analizados, contribuyendo a decisiones empresariales más informadas por parte de los gerentes del sector. En consecuencia, se plantea determinar los niveles de acceso al financiamiento, las condiciones financieras y la capacidad de endeudamiento, así como su influencia en la reactivación económica del sector hotelero en el contexto de la pospandemia en Ayacucho, Perú. En el mismo contexto territorial, García y Ortega (2022) analizaron el acceso al financiamiento y la reactivación económica de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero del distrito de Ayacucho durante el 2021, evidenciando la relevancia de los mecanismos crediticios como soporte para la continuidad empresarial en escenarios de crisis.

En coherencia con ello, diversos estudios respaldan la pertinencia del análisis. Por ejemplo, Chacón (2020), en un estudio experimental realizado en Huánuco, indica que existen mecanismos de financiamiento tanto públicos como privados para apoyar la recuperación del sector hotelero, destacando los programas Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-Mype), Reactiva Perú (Ministerio de Economía y Finanzas del Perú [MEF], 2020), junto con los productos financieros ofrecidos por instituciones bancarias para los micro y pequeñas empresas de los sectores económicos más afectados, entre ellos, turismo y hotelería. Asimismo, García y Pinedo (2021) analizaron el impacto del programa Reactiva Perú en empresas hoteleras de Tarapoto y concluyeron que el acceso a estos créditos contribuyó parcialmente a su reactivación, aunque con limitaciones asociadas a los requisitos y a la coyuntura de demanda turística.

También, se destaca que las fuentes de financiamiento públicas y privadas inciden de manera directa en la reactivación económica del

sector hotelero, al proporcionar liquidez, acceso rápido a capital y dinanismos empresarial, lo que impacta de forma significativa en el empleo y la estabilidad laboral. Huamaní (2020) analiza las dificultades prácticas del programa Reactiva Perú para las MIPYMES peruanas durante la crisis del COVID-19, destacando las barreras de acceso pese a las garantías estatales ofrecidas. Asimismo, Chacón (2020) concluye que el 75% de los empresarios encuestados consideran que será imposible una recuperación económica acelerada si no cuentan con apoyo financiero oportuno.

En dicho contexto, el mismo autor advierte que, aunque existen fuentes de financiamiento, las condiciones crediticias resultan poco favorables. El 55% de los empresarios señala que las tasas de interés impuesta por el sistema financiero son muy elevadas, limitando así la accesibilidad al crédito (Chacón, 2020). Además, esta situación ha fomentado un mayor nivel de informalidad, producto del desempleo y de dificultades para formalizarse, lo que incrementa la vulnerabilidad de las microempresas (Céspedes, 2025). Como resultado, las entidades financieras tienden a elevar los montos promedios de los créditos, incrementando el riesgo de endeudamiento y descapitalización de los pequeños negocios, generando una posible espiral de deterioro económico.

En contraste con dicha situación, el sector turismo y la hotelería, al ser de los más afectados por la crisis sanitaria, enfrentan el desafío de reinventarse mediante la creación de nuevos productos y servicios ajustados a los protocolos de bioseguridad. Según, Type et al. (2021) las estrategias más efectivas se focalizan en las áreas de Finanzas y Revenue Management, Recursos Humanos, Canales de Venta y Publicidad, Marketing; así como en la optimización de operaciones como Housekeeping, Alimentos y Bebidas y Eventos. Dichas medidas coinciden con las aplicadas en otras regiones turísticas del mundo, incluyendo Asia, Europa, Oceanía,

De igual manera, Núñez (2021) propone una estrategia integral para la reactivación hotelera,

centrada en mitigar los efectos de la pandemia mediante la evaluación y aplicación de medidas de bioseguridad, la creación de planes de contingencia frente a eventuales rebrotes de COVID-19 y el diseño de un sistema de certificación que identifique a los establecimientos como espacios seguros (p. 53-55).

Estos lineamientos se basan en la prioridad sanitaria, pero también fomentan la cooperación interempresarial entre los gestores hoteleros y turísticos, articulando esfuerzos con programas públicos y privados de reactivación económica. Asimismo, resaltan la importancia del fortalecimiento de capacidades mediante charlas, boletines y el uso de herramientas digitales para la interacción con los clientes, promoviendo una reapertura gradual y sostenible.

Desde el punto de vista teórico, el acceso al financiamiento se concibe como un mecanismo que permite el flujo de recursos hacia las empresas, posibilitando el desarrollo de proyectos, la adquisición de bienes y servicios, y el cumplimiento de obligaciones como proveedores. Este constructo constituye un pilar esencial del desarrollo económico, dado que facilita la inversión y la continuidad operativa empresarial. Se estructura en tres dimensiones: fuentes de financiamiento, condiciones del financiamiento y capacidad de endeudamiento (Chacón, 2020).

Asimismo, en cuanto a la conceptualización de la reactivación económica, se delinea como el proceso que dinamiza la actividad económica en función a un paquete de políticas económicas, un aspecto que redundará en el crecimiento del valor de la renta nacional, la inversión, el empleo, los salarios y el bienestar social general de la población, sobre los niveles existentes en el periodo previo. Dicha variable se estructura bajo las dimensiones: nivel de conocimiento de las políticas económicas, dinamismo de la actividad económica y el incremento de la inversión (Chacón Cabrera, 2020).

Por otro lado, en el presente estudio se planteó la premisa de que el factor acceso al financiamiento mantiene una relación directa y

significativa con la reactivación económica. En dicho contexto, se hace imprescindible determinar la relación del acceso al financiamiento con la reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú. Cuya relevancia se destaca en conocer el comportamiento de la variable acceso al financiamiento en tiempos de pandemia y cómo ha implicado en la reactivación económica, aspecto que ayudará a engrosar la teoría que servirá en la toma de decisiones.

Asimismo, al verificar el comportamiento teórico, redundará en una relevancia institucional en la medida que el sector empresarial, al conocer la dinámica de dichas variables, podrá generar planes y estrategias para acceder a productos de financiación que redunde en programas de reactivación económica que mejore las condiciones del sector empresarial, un aspecto que además se verificará en mejores condiciones sociales para trabajadores y sus familias. Asimismo, los datos podrían ser útiles como referencia para las instituciones del sector turismo e instituciones del estado como la región o municipios que tienen como desafío reactivar la economía en este sector.

## MATERIALES Y MÉTODO

La presente investigación se desarrolló bajo el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, considerando que se verificará el comportamiento de las variables, así como su respectiva relación entre el acceso al financiamiento y la reactivación económica. El diseño es no experimental, visto que no se manipulará la variable; al contrario, se realizará un tamizaje en un solo momento, lo cual se enmarca en lo transversal.

La población de estudio estuvo conformada por los gerentes o responsables administrativos de los hoteles de Ayacucho, indistintamente del sexo, edad, región de procedencia o categoría por características o calidad. Según el catastro turístico de la región, se identificaron un total de 60 establecimientos hoteleros formalmente registrados, incluyendo hoteles, hostales y hospedajes, que operaban en la ciudad de Ayacucho al momento del

estudio. La muestra se constituirá por todos los elementos de la población, es decir, será una muestra censal, lo que permite obtener una visión completa del sector sin necesidad de realizar inferencias estadísticas sobre una muestra representativa. Esta decisión metodológica se justifica por el tamaño relativamente pequeño de la población y la necesidad de capturar la realidad completa del sector hotelero en el contexto de la pandemia.

El instrumento de recolección de datos estuvo conformado por 18 ítems: 9 preguntas para la variable acceso al financiamiento y 9 ítems para reactivación económica. Todas las preguntas fueron redactadas en forma interrogativa, donde los encuestados podrán responder a través de opciones dicotómicas, polinómicas y en escala ordinal. La variable acceso al financiamiento se operacionalizó a través de tres dimensiones: fuentes de financiamiento (que incluye preguntas sobre el conocimiento de fuentes formales e informales, productos financieros disponibles y preferencias de financiamiento), condiciones del financiamiento (que aborda aspectos como tasas de interés, gastos administrativos y plazos de pago) y capacidad de endeudamiento (que evalúa el flujo de caja, las garantías disponibles y el patrimonio de la empresa).

Por su parte, la variable reactivación económica se estructuró en tres dimensiones: conocimiento de políticas económicas (que mide el nivel de información sobre programas gubernamentales de apoyo), dinamismo de la actividad económica (que evalúa la percepción sobre la recuperación del sector) e incremento de la inversión (que indaga sobre las expectativas y planes de inversión futura).

Siguiendo la recomendación de Hair et al. (2005) sobre la necesidad de contar con instrumentos válidos y confiables se realizó un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos, ya que el instrumento adaptado del contexto peruano no explicaba sus indicadores psicométricos originales. Los especialistas evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de

los ítems, garantizando la adecuación del instrumento para su aplicación en el contexto local.

Asimismo, se efectuó un análisis factorial exploratorio de los componentes principales con el KMO, obteniendo una significancia de p-valor de 0.000, siendo menor a  $\alpha$  0.05, lo que evidencia un instrumento válido con un nivel de medida de Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo de 0.716. La prueba de comunalidades acredita un coeficiente de cada ítem mayor a 0.60, complementándose con el análisis Antimagen de cada factor, mostrando un coeficiente mayor a 0.50 para la mayoría de sus ítems. Finalmente, con la rotación varimax, se indagó en cada una de las dimensiones, presentando suficientes grados de unidimensionalidad, aspecto que evidencia que las escalas miden un único constructo (Araya, 2017). Además, se aplicó un cuestionario sociodemográfico en donde los sujetos encuestados informaron: edad, sexo, grado de instrucción, puesto laboral y años de servicio en la empresa.

Previo a la aplicación de la encuesta, se solicitaron las autorizaciones correspondientes a cada servicio de hotelería, obteniendo una respuesta positiva de parte de cada gerente o encargado del establecimiento. Antes de la aplicación, se presentó el consentimiento informado, en el cual los participantes fueron informados del propósito de la investigación, los nombres y la institución del equipo investigador. Asimismo, se les indicaron los requerimientos para su colaboración, garantizando la confidencialidad y voluntariedad de su participación.

Posteriormente, los datos recolectados fueron organizados, depurados y organizados en un archivo de Excel, para luego ser analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. Previamente, se evaluó la normalidad de las variables con el fin de seleccionar las pruebas estadísticas más adecuadas para el análisis correlacional.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los hallazgos del estudio, comenzando por el análisis sociodemográfico de los participantes y seguido por



el análisis descriptivo e inferencial de las variables de estudio.

### Diagnóstico sociodemográfico y laboral

**Tabla 1.** Datos demográficos de los encargados del Sector Hotelero por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú

Característica	Categoría	n	%
<b>Sexo</b>	Masculino	27	45.0
	Femenino	33	55.0
<b>Edad</b>	18 a 24 Jóvenes	5	8.3
	25 a 34 Jóvenes Adultos	15	25.0
	35 a 49 Adultos	26	43.3
	50 a 64 Adulto con experiencia	13	21.7
	65 a 79 Adulto Mayor	1	1.7
<b>Estado Civil</b>	Soltero	35	58.3
	Casado	19	31.7
	Viudo	1	1.7
	Divorciado	4	6.7
	Conviviente	1	1.7
<b>Grado de Instrucción</b>	Sin estudios	0	0.0
	Educación básica	2	3.3
	Educación media	0	0.0
	Técnica	15	25.0
	Universitaria	29	48.3
	Posgrado	14	23.3
<b>Lugar de procedencia</b>	Costa	5	8.3
	Sierra	55	91.7
	Selva	0	0.0
	Otro	0	0.0

En la Tabla 1, se muestra que casi en igual proporción la representación del género de encargados de dichos establecimientos: un 55% son mujeres y un 45% son varones. Igualmente, es resaltante que un 43.3% son adultos entre 35 a 49 años y un 21.7% son adultos entre 50 a 64 años.

Respecto al estado civil, un 58.3% son solteros. Respecto al grado de instrucción, el 48.3% refieren estudios universitarios. Finalmente, en cuanto a la región de procedencia, el 91.7% de encuestados refieren ser de la Sierra.

**Tabla 2.** Datos Sociolaborales de los encargados del Sector Hotelero por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú

Característica	Categoría	n	%
<b>Establecimiento</b>	Hotel	20	<b>33.3</b>
	Hostal	21	<b>35.0</b>
	Hospedaje	19	<b>31.7</b>
<b>Profesión u oficio</b>	Abogado	3	<b>5.0</b>
	Administrador	26	<b>43.3</b>
	Comerciante	1	<b>1.7</b>
	Comunicador Social	1	<b>1.7</b>
	Contador	11	<b>18.3</b>
	Docente	1	<b>1.7</b>
	Economista	3	<b>5.0</b>
	Hotelería	1	<b>1.7</b>
	Obrero	2	<b>3.3</b>
	Obstetra	1	<b>1.7</b>
	Policía	1	<b>1.7</b>
	Químico F	2	<b>3.3</b>
	Recepcionista	4	<b>6.7</b>
	Técnica	3	<b>5.0</b>
<b>Nivel jerárquico</b>	Nivel 1 (Directivo)	28	<b>46.7</b>
	Nivel 2 (Mando medio)	16	<b>26.7</b>
	Nivel 3 (Operativo)	16	<b>26.7</b>
<b>Situación laboral</b>	Trabajador tiempo parcial	7	<b>11.7</b>
	Trabajador de tiempo completo	46	<b>76.7</b>
	Por servicios profesionales	2	<b>3.3</b>
	Obrero	0	<b>0.0</b>
	Otro	5	<b>8.3</b>
<b>Años de experiencia</b>	De 2 a 4 años	13	<b>21.7</b>
	De 5 a 10 años	20	<b>33.3</b>
	De 11 a 20 años	17	<b>28.3</b>
	<b>De 21 a más años</b>	<b>10</b>	<b>16.7</b>

En la Tabla 2 se evidencia que existe una proporción similar entre los tipos de establecimientos en estudio: un 35% son Hostales, un 33.3% Hoteles y un 31.7% Hospedajes. Del mismo modo, En relación con el nivel jerárquico de

los encargados se evidencia que el 46.7% son directivos. En contraste, la profesión u oficio de los encargados es variada, destacando que el 43.3% son administradores y el 18.3% contadores, mientras que solo uno estudió hotelaría.

### Diagnóstico descriptivo de las variables

**Tabla 3.** Nivel descriptivo del acceso al financiamiento y reactivación económica del Sector Hotelero por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú.

Variable	Nivel	n	%
<b>Acceso al Financiamiento</b>	Falta de interés	2	<b>3.3</b>
	Actitud desfavorable	6	<b>10.0</b>
	Actitud favorable	32	<b>53.3</b>
	Actitud muy favorable	20	<b>33.3</b>
<b>Reactivación Económica</b>	Falta de información	4	<b>6.7</b>
	Percepción deficiente	43	<b>71.7</b>
	<b>Percepción óptima</b>	<b>13</b>	<b>21.7</b>

En la Tabla 3, se puede observar en cuanto al análisis descriptivo que la variable acceso al financiamiento un poco más de la mitad el 53.3% refiere una Actitud favorable y un 33.3% muy

favorable. Por otro lado, en cuanto a la reactivación económica se verifica un 71.7% una deficiente percepción sobre la reactivación económica.

### Diagnóstico Inferencial

**Tabla 4.** Relación entre el Acceso al Financiamiento y Reactivación Económica del Sector Hotelero por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú

		<b>Acceso al Financiamiento</b>		<b>al Reactivación Económica</b>
<b>Acceso al Financiamiento</b>	Coefficiente de correlación	1.000		<b>.137</b>
	Sig. (bilateral)	.		<b>.296</b>
	N	60		<b>60</b>
<b>Reactivación Económica</b>	Coefficiente de correlación	.137		<b>1.000</b>
	Sig. (bilateral)	.296		<b>.</b>
	N	<b>60</b>		<b>60</b>



En cuanto al análisis inferencial de las variables se consideró previamente el análisis de la prueba de normalidad cuyos coeficientes p valor 0.00 en ambos factores evidencian que los datos presentan distribución anormal por lo cual se realizó el análisis mediante la prueba Rho Spearman.

Ante la hipótesis que el Acceso al financiamiento se relaciona directa y significativamente con la reactivación económica

del Sector Hotelero por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú. Se evidencio una correlación positiva y baja de 0.137 pero no significativa con un p valor de  $0.296 > \alpha 0.05$ ; por lo cual se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$  que el Acceso al Financiamiento no se correlaciona de forma significativa con la Reactivación Económica.

**Tabla 5.** *Relación entre los factores del Acceso al Financiamiento y Reactivación Económica del Sector Hotelero por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Ayacucho, Perú.*

		Reactivación Económica
<b>Fuentes de Financiamiento</b>	Coeficiente de correlación	<b>.206</b>
	Sig. (bilateral)	<b>.114</b>
	N	<b>60</b>
<b>Condiciones del Financiamiento</b>	Coeficiente de correlación	<b>.417**</b>
	Sig. (bilateral)	<b>.001</b>
	N	<b>60</b>
<b>Capacidad de Endeudamiento</b>	Coeficiente de correlación	<b>-.008</b>
	Sig. (bilateral)	<b>.949</b>
	N	<b>60</b>

En cuanto al análisis inferencial de los factores de la variable acceso al financiamiento con la variable reactivación económica, se realizó el análisis mediante la prueba Rho Spearman, evidenciándose que: el factor fuentes de financiamiento no se relaciona significativamente con la reactivación económica ( $Rho = 0.206$ ,  $p = 0.114$ ). Por otro lado, el factor de Condiciones del Financiamiento se correlaciona positiva y significativamente con la reactivación económica ( $Rho = 0.417$ ,  $p = 0.001$ ). Finalmente, el factor capacidad de endeudamiento no se relaciona con la reactivación económica ( $Rho = -0.008$ ,  $p = 0.949$ ).

En conjunto, estos resultados revelan que no todos los componentes del acceso al financiamiento contribuyen por igual a la reactivación del sector

hotelero. El papel determinante lo tienen las condiciones crediticias, más que la existencia misma de fuentes o el nivel de endeudamiento, lo que resalta la importancia de diseñar mecanismos financieros con criterios de accesibilidad, flexibilidad y sostenibilidad para pequeñas y medianas empresas hoteleras.

## DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el acceso al financiamiento y la reactivación económica del sector hotelero de Ayacucho ante las implicancias del COVID-19. Los resultados inferenciales mostraron una correlación positiva baja ( $Rho = 0.137$ ,  $p = 0.296 > 0.05$ ), rechazando la hipótesis de investigación. Este hallazgo indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre ambas

variables globales, aunque el 86.6% de los gerentes manifiesta actitudes favorables hacia el financiamiento frente a una percepción deficiente de reactivación (71.7%). Esta desconexión entre percepción financiera positiva y recuperación económica limitada constituye el hallazgo central del estudio.

La aparente paradoja se explica por barreras estructurales y coyunturales que limitan la efectividad del financiamiento. La persistente reducción de demanda turística, las restricciones sanitarias prolongadas y la alta incertidumbre sectorial impiden que los recursos crediticios se traduzcan en operaciones sostenibles. Aunque los empresarios reconocen fuentes y condiciones de financiamiento, estas no compensan el riesgo percibido ni la descapitalización acumulada durante los confinamientos, evidenciando que el financiamiento es condición necesaria pero no suficiente para la reactivación hotelera.

El análisis factorial confirma esta heterogeneidad en los efectos del financiamiento. Las fuentes de financiamiento presentaron correlación positiva baja y no significativa ( $Rho = 0.206$ ,  $p = 0.114$ ), lo que indica que conocer opciones formales e informales facilita, pero no determina la recuperación. De manera similar, la capacidad de endeudamiento mostró correlación negativa insignificante ( $Rho = -0.008$ ,  $p = 0.949$ ), reflejando que la falta de liquidez, garantías y patrimonio limita la elegibilidad crediticia real de los establecimientos.

En contraste, las condiciones del financiamiento evidenciaron correlación positiva moderada y significativa ( $Rho = 0.417$ ,  $p = 0.001 < 0.05$ ), confirmando que tasas justas, plazos razonables y bajos costos administrativos incurren directamente en la reactivación del sector. La evidencia internacional respalda la problemática sectorial observada. González (2021) documenta que el incremento del riesgo percibido durante 2020-2021 restringió severamente el crédito hotelero global, obligando a cadenas internacionales a vender activos o capitalizarse para sobrevivir.

Esta tendencia coincide con los resultados locales, donde las condiciones crediticias condicionales explican la limitada efectividad del financiamiento en Ayacucho. A nivel nacional, los programas Reactiva Perú y FAE-Mype generaron efectos macroeconómicos positivos que contrastan con los hallazgos locales. García y Pinedo (2021) identificaron mejoras en liquidez de empresas hoteleras en Tarapoto, aunque sin reactivación sostenida. La evaluación oficial del Banco Central de Reserva del Perú confirma que Reactiva inyectó S/52,2 mil millones (7.2% del PBI), preservó la cadena de pagos y benefició empleo y ventas en MIPYMES, especialmente microempresas (BCRP, 2024). Sin embargo, García y Ortega (2022) concuerdan con este estudio al evidenciar que, en micro y pequeñas empresas hoteleras ayacuchanas, el acceso crediticio no garantiza reactivación sostenida.

Los resultados sugieren que las políticas de financiamiento para el sector hotelero deben priorizar el diseño de condiciones crediticias diferenciadas para MYPES turísticas regionales. Las entidades financieras deberían brindar tasas preferenciales, plazos extendidos y menores requisitos de garantías específicamente para hoteles, hostales y hospedajes, considerando su perfil de riesgo sectorial elevado.

A nivel gubernamental, se requiere articular programas de reactivación integral que combinen financiamiento con incentivos a la demanda turística interna, campañas de promoción regional y certificaciones sanitarias que generen confianza en los viajeros. Para los gerentes hoteleros, los hallazgos destacan la necesidad de fortalecer la capacidad de endeudamiento mediante la formalización, mejora del flujo de caja y diversificación de ingresos más allá de la ocupación tradicional.

Finalmente, antes de interpretar los resultados es importante considerar, las limitaciones del presente estudio. Primero, el diseño transversal impide establecer causalidad temporal entre el acceso al financiamiento y la reactivación económica, sugiriendo la conveniencia de estudios

longitudinales futuros. Segundo, la muestra censal de 60 establecimientos, aunque representativa del sector formal ayacuchano, excluye negocios informales que podrían alterar la relación observada. Tercero, la medición se basó en percepciones gerenciales a través de escalas ordinales, lo que podría introducir sesgos subjetivos frente a indicadores objetivos como estados financieros o tasas de ocupación reales. Estas limitaciones abren líneas de investigación complementarias con enfoques mixtos y datos administrativos.

## CONCLUSIONES

El presente estudio concluye en dos aspectos importantes. Por un lado, se rechaza la hipótesis de investigación y se demuestra que el acceso al financiamiento no se correlaciona de forma significativa con la reactivación económica. Entendiéndose que, en la muestra estudiada, los responsables de los establecimientos hoteles, hostales y hospedajes mantienen una actitud favorable al acceso al financiamiento, y esta puede estar implicando en su reactivación económica, pero no de forma significativa; es decir, que no se podría generalizar dicho comportamiento en los establecimientos hoteleros de Ayacucho.

Un segundo aspecto es la correlación de los factores del acceso al financiamiento para la reactivación económica considerados para el estudio. Los resultados corroboran la hipótesis específica del estudio planteada: que al menos un factor del acceso al financiamiento se relaciona con la reactivación económica del sector hotelero por implicancias del COVID-19 en la ciudad de Ayacucho, Perú.

Dicho de otro modo, mientras los representantes legales acreditan estar informados y conocer las diferentes fuentes de financiamiento, así como considerar que las condiciones de financiamiento son favorables, sin embargo, plasma una realidad en que revela que la capacidad de endeudamiento no es la adecuada para la reactivación económica que ellos pretenden. Concluyéndose que el acceso al financiamiento no se correlaciona de forma significativa con la

reactivación económica, entendiéndose que, en la muestra estudiada, los responsables de los establecimientos hoteles, hostales y hospedajes mantienen una actitud favorable al acceso al financiamiento, aunque ello no implique una actitud favorable para la reactivación económica.

En consideración a los resultados del estudio, se recomienda para futuras líneas de investigación realizar estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto de los programas de financiamiento a lo largo del tiempo, así como análisis comparativos con otras regiones turísticas del país para obtener una visión más amplia de la problemática. De igual modo, sería relevante investigar las estrategias de adaptación que han implementado los establecimientos hoteleros que lograron acceder al financiamiento y su impacto en la sostenibilidad del negocio, así como explorar las barreras no financieras que impiden la reactivación, tales como la falta de demanda turística, las restricciones sanitarias y la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia. Futuras investigaciones podrían también indagar en la percepción de los turistas sobre la seguridad sanitaria de los establecimientos hoteleros y cómo esta percepción influye en sus decisiones de viaje y alojamiento.

Desde la perspectiva práctica, los resultados orientan recomendaciones estratégicas. Se sugiere a las autoridades regionales y nacionales revisar las condiciones de los programas de financiamiento para que se ajusten mejor a la realidad del sector hotelero, especialmente en lo que respecta a tasas de interés, plazos y requisitos de garantías, a fin de que estos programas puedan cumplir efectivamente su objetivo de reactivar la economía del sector. Es fundamental que las políticas públicas de apoyo al sector hotelero no se limiten a la provisión de financiamiento, sino que incluyan también medidas complementarias como la promoción turística, la capacitación en bioseguridad y gestión hotelera, el apoyo en la digitalización de los servicios y la implementación de incentivos fiscales que alivien la carga tributaria de los establecimientos durante el periodo de recuperación.

Además, se recomienda a los empresarios hoteleros fortalecer sus capacidades de gestión financiera, diversificar sus fuentes de ingresos, implementar estrategias de marketing digital y establecer alianzas estratégicas con otros actores del sector turístico para generar sinergias que faciliten la reactivación. Finalmente, se sugiere a las instituciones financieras desarrollar productos financieros específicamente diseñados para el sector hotelero, con condiciones flexibles que consideren la estacionalidad del negocio, los periodos de gracia necesarios para la recuperación y las garantías alternativas que puedan ofrecer los empresarios en un contexto de descapitalización.

En síntesis, este estudio aporta evidencia empírica clave para la formulación de políticas de reactivación hotelera en economías regionales postpandemia. Los resultados posicionan a Ayacucho como caso representativo de MYPES turísticas que requieren enfoques integrales más allá del financiamiento aislado, apoyando al cuerpo teórico sobre la relación entre crédito, recuperación sectorial y desarrollo local sostenible. La investigación consolida el conocimiento disponible para gerentes y académicos, sentando precedentes para intervenciones financieras contextualizadas en el sector turismo peruano.

## REFERENCIAS

- Araya, L. (2017). Análisis de la unidimensionalidad de las escalas en investigación de mercado. *Revista Perspectivas*, 39, 25-52. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682017000100003](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682017000100003)
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). Programa Reactiva Perú: Evaluación y resultados. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentro-de-Economistas/2024/ee-2024-splenaria-2-montoro.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). ¿Cómo ha afectado la pandemia el acceso al crédito en América Latina y el Caribe? <https://idbinvest.org/es/blog/impacto-en-el-desarrollo/como-ha-afectado-la-pandemia-el-acceso-al-credito-en-america-latina-y>
- Bárcena, A., Cimoli, M., García-Buchaca, R., & Pérez, R. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales (Informe Especial COVID-19 No. 1). CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45337>
- Castro, M. (2020). Impacto del COVID-19 en el sector turismo en el Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). <https://www.inei.gob.pe/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Publicaciones de la CEPAL sobre el COVID-19 en América Latina y el Caribe. CEPAL. [https://eulacfoundation.org/system/files/digital\\_library/2023-07/s2100217\\_es.pdf](https://eulacfoundation.org/system/files/digital_library/2023-07/s2100217_es.pdf)
- Céspedes-Reynaga, N. (2025). El Programa Reactiva y sus efectos reales en las empresas. Documentos de Trabajo del Banco Central de Reserva del Perú, 002-2025. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2025/documento-de-trabajo-002-2025.pdf>
- Chacón, R. (2020). Acceso al financiamiento y la reactivación económica del sector hotelero por implicancias del COVID-19, Huánuco 2020 [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2845>
- Mendoza Félix, Á., y Zepeda, A. (2021). Turismo en tiempo de pandemias. covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Patrimonio*, 16, 33-46. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n16.02>
- Mendoza, A., y García, J. (2020). El turismo en tiempos del COVID-19, una nueva realidad. *Revista Científica Fomento de la*

- Investigación y Publicación en Ciencias Administrativas y Sociales, 5(14), 46-61. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i3.1.1227>
- García, M., y Pinedo, J. (2021). Impacto del programa Reactiva Perú en la reactivación económica de las empresas del sector hotelero de la ciudad de Tarapoto, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPeU. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4856>
- García, A., y Ortega, E. (2022). Acceso al financiamiento y la reactivación económica de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero del distrito de Ayacucho en el contexto del COVID-19, año 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4523>
- Gonzalez, J. (2021, 15 de febrero). Sin apoyo bancario, las cadenas hoteleras se verán obligadas a vender activos. Hosteltur. [https://www.hosteltur.com/142781\\_sin-apoyo-bancario-las-cadenas-hoteleras-se-veran-obligadas-a-vender-activos.html](https://www.hosteltur.com/142781_sin-apoyo-bancario-las-cadenas-hoteleras-se-veran-obligadas-a-vender-activos.html)
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., y Black, W. C. (2005). Análisis Multivariante. Pearson Educación. [https://eli.johogo.com/Class/CCU/SEM/\\_Multivariate%20Data%20Analysis\\_Hair.pdf](https://eli.johogo.com/Class/CCU/SEM/_Multivariate%20Data%20Analysis_Hair.pdf)
- Huamaní, F. (2020). Reactiva Perú: el nuevo programa de financiamiento para MIPYMES en el Perú ante la crisis por el Covid-19 y sus dificultades. Revista LIDERA, 15, 53-60. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23663>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Informe técnico: Producción nacional 2020. INEI. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecurso/boletines/01-informe-tecnico-produccion-nacional-diciembre-2020.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF). (2020). Programa Reactiva Perú. <https://www.mef.gob.pe/es/que-es-reactiva-peru>
- Núñez, J. A. (2021). Propuesta estratégica de reactivación hotelera por empresarios para mitigar las consecuencias de la pandemia por la Covid-19 en el Perú [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. Repositorio Institucional UP. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3055>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-respuesta-del-turismo-mundial>
- Type, J., Chambi, J., y Condori, R. (2021). Estrategias para la reactivación del sector hotelero post pandemia. Revista de Investigación de la Universidad Le Cordon Bleu, 8(1), 85-98. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2021.8.1.007>