

Estimados lectores y colaboradores:

Nos complace presentar el nuevo número de la Revista REBA, correspondiente al Vol. 7, Núm. 7, del mes de enero a junio de 2025. Este volumen refleja nuestro compromiso continuo con la difusión del conocimiento científico y la promoción de investigaciones innovadoras en el área de la Administración, tanto a nivel nacional como internacional.

En esta edición, hemos recopilado una variedad de artículos que abordan temas cruciales como la confianza y el clima organizacional en el ámbito empresarial, el nivel de competencias digitales de los trabajadores y su impacto en el desempeño empresarial, y el rol del marketing experiencial en la fidelización del cliente. Confianza y clima organizacional: un vínculo esencial en el ámbito empresarial

Agradecemos sinceramente a nuestros autores, revisores y lectores por su continuo apoyo. Sin su dedicación y esfuerzo, esta revista no podría cumplir su misión de ser un foro vital para el avance del conocimiento. Los invitamos a explorar este número y a participar activamente en nuestras futuras ediciones. Su retroalimentación es invaluable y nos ayuda a mejorar constantemente.

La convocatoria de recepción de artículos para la Revista Boliviana de Administración (REBA) está abierta permanentemente.

Atentamente

**Dr. Mario Heimer Flórez Guzmán.  
Editor de la Revista REBA.  
Universidad Nacional del Oriente, Bolivia**