

En esta edición de la Revista Boliviana de Administración (REBA), nos complace presentar dos investigaciones de gran relevancia que abordan aspectos fundamentales en el campo de la administración y los negocios, ofreciendo perspectivas valiosas y prácticas para la comunidad académica y empresarial.

El primer estudio se sumerge en las "Estrategias Digitales del Marketing en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Colta", explorando cómo las estrategias digitales están transformando el sector turístico de esta región específica. En un mundo cada vez más digitalizado, comprender el impacto de estas estrategias en la promoción y el desarrollo turístico resulta crucial para potenciar la atracción de visitantes y el crecimiento económico local.

Por otro lado, nos adentramos en el diseño de un "Modelo Gerencial de Costos para las Empresas Arroceras del Tolima, Colombia", un análisis detallado que ofrece una visión estratégica sobre la gestión de costos en un sector agrícola tan relevante como el arrocero en la región del Tolima. Este modelo puede representar una herramienta invaluable para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en estas empresas, contribuyendo a su sostenibilidad y competitividad en un mercado en constante evolución.

Estos dos estudios representan el compromiso de REBA con la excelencia académica y la difusión de conocimientos significativos en el campo de la administración. Esperamos que la lectura de estos artículos inspire nuevas ideas, debates y reflexiones entre nuestros lectores, y que sirva como plataforma para seguir explorando y enriqueciendo el mundo de la administración y los negocios en América Latina y más allá.

Les extendemos una cordial invitación a sumergirse en estos fascinantes trabajos y a unirse a nosotros en la exploración continua de las últimas tendencias y desarrollos en el ámbito empresarial y académico.

¡Gracias por su interés y apoyo continuo a la Revista Boliviana de Administración (REBA)!