

Es un honor presentar el Volumen 6, Número 6 de la Revista Boliviana de Administración (REBA), una edición que reúne investigaciones que abordan desde diferentes perspectivas los desafíos y oportunidades en el ámbito de la administración, las ciencias financieras, el posicionamiento empresarial y la gestión universitaria. Esta entrega destaca la riqueza del pensamiento académico en áreas clave como la planificación estratégica y el uso de redes sociales, con estudios que abarcan desde contextos locales hasta visiones más amplias y globales.

El primer artículo nos introduce en el diseño de un proyecto doctoral en el área de ciencias financieras del posgrado de la UPEA, sede La Paz. Esta investigación no solo es un aporte al desarrollo académico del área financiera, sino que también refleja la creciente necesidad de formar investigadores capaces de generar nuevo conocimiento en un contexto económico cada vez más complejo. El trabajo presenta un enfoque integral y estructurado para la creación de proyectos doctorales que respondan a las necesidades del entorno financiero, destacando el rol del rigor académico y la innovación en el fortalecimiento de la educación superior en Bolivia.

El segundo tema examina un aspecto fundamental en el contexto empresarial actual: el uso de redes sociales y su relación con el posicionamiento de "ARKI Inmobiliaria" en la ciudad de Ambato en 2023. Este estudio resalta cómo las plataformas digitales se han convertido en una herramienta estratégica para mejorar la visibilidad y competitividad de las empresas. En un mundo cada vez más conectado, el manejo efectivo de las redes sociales puede marcar la diferencia en la proyección de una empresa y en la creación de relaciones sostenibles con sus clientes. Este análisis es particularmente relevante para pequeñas y medianas empresas que buscan adaptarse y crecer en el entorno digital.

Finalmente, la edición cierra con una reflexión profunda sobre la gestión universitaria, a través de una mirada fenomenológica a la planificación estratégica desde los procesos administrativos. Este artículo propone una revalorización de la planificación estratégica en las universidades, enfocándose en cómo los procesos administrativos, cuando se gestionan con una visión estratégica, pueden mejorar la calidad educativa y fortalecer el rol de las instituciones de educación superior como motores de desarrollo. La fenomenología aporta una perspectiva valiosa al centrar la atención en la experiencia vivida de los actores universitarios, lo que facilita una comprensión más holística y humana de la gestión académica.

Esperamos que esta nueva entrega de REBA inspire a nuestros lectores a seguir profundizando en el análisis de temas clave para la administración contemporánea, y que los trabajos aquí presentados sean un referente para futuros estudios en estas áreas tan relevantes.