

Nos complace presentar a la comunidad científica el número 4, volumen 2 (julio-diciembre de 2022) de REBA - Revista Boliviana de Administración. En el ámbito de la administración, la innovación desempeña un papel crucial en el fomento del aprendizaje y el desarrollo. En esta edición, exploramos dos temas de gran relevancia que están marcando tendencia en este campo.

En el contexto actual, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desempeña un papel fundamental en la gestión integral de residuos sólidos, especialmente en cumplimiento con la Ley N° 755. Las universidades, como agentes de cambio, deben asumir un compromiso activo en la promoción de prácticas sostenibles que contribuyan a la preservación del medio ambiente. En esta edición, exploramos cómo las instituciones educativas pueden liderar iniciativas innovadoras para gestionar de manera integral los residuos sólidos, cumpliendo con las regulaciones establecidas y fomentando una cultura de cuidado ambiental entre la comunidad universitaria.

Por otro lado, nos adentramos en un análisis profundo de la Cultura de Innovación en la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB), centrándonos específicamente en sus Centros de Investigación. La innovación es el motor del progreso, y en un entorno académico, los centros de investigación desempeñan un papel crucial en la generación de conocimiento y soluciones creativas para los desafíos contemporáneos. Analizamos cómo la UNERMB fomenta una cultura de innovación en sus centros de investigación, impulsando el desarrollo académico y tecnológico en beneficio de la sociedad.

Además, exploramos una "Estrategia de Diversificación en el Mercado de Seguros Masivos", un sector altamente competitivo que demanda constantes innovaciones para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores. En este análisis, examinamos cómo las empresas de seguros pueden implementar estrategias efectivas de diversificación para expandir su presencia en el mercado de seguros masivos, ofreciendo productos y servicios adaptados a las demandas del público objetivo y fortaleciendo su posición competitiva en la industria.

Estos temas reflejan la importancia de la responsabilidad social, la innovación y la estrategia en diferentes ámbitos, desde el cuidado del medio ambiente hasta el desarrollo académico y el posicionamiento empresarial. A través de la exploración de estas temáticas, buscamos inspirar el debate, la reflexión y la acción orientada hacia la excelencia y el progreso en nuestras comunidades académicas y empresariales. ¡Acompáñanos en este viaje de descubrimiento y aprendizaje!