

Presentamos a la comunidad científica el número 4, volumen 1, enero - junio 2022, de “REBA - Revista Boliviana de Administración”. En el mundo de la administración y la educación, la innovación es clave para impulsar el aprendizaje y el desarrollo. En esta edición, nos sumergimos en dos temas candentes que marcan la vanguardia en sus respectivos campos.

En primer lugar, exploramos el "Aprovechamiento y Desafíos en la Aplicación de Google Classroom en el Proceso de Aprendizaje en la Materia de Marketing Digital". La integración de tecnología en la educación es fundamental en la era digital actual, y Google Classroom ofrece una plataforma versátil que puede transformar la forma en que los estudiantes absorben el conocimiento en el campo del marketing digital. Sin embargo, junto con sus beneficios, surgen desafíos que deben abordarse para maximizar su potencial y garantizar un aprendizaje efectivo y significativo.

Por otro lado, presentamos la "Propuesta del Modelo de Captación de Talento Humano en la Unidad Educativa Jean Piaget". La captación de talento es esencial para el éxito de cualquier institución educativa, y en esta propuesta, se plantea un enfoque innovador y estratégico para identificar, atraer y retener a individuos con habilidades excepcionales que contribuirán al crecimiento y la excelencia de la Unidad Educativa Jean Piaget. Este modelo busca no solo reclutar talento, sino también nutrirlo y empoderarlo para alcanzar su máximo potencial.

Estos temas reflejan la constante evolución y adaptación necesarias en el ámbito de la administración. A medida que avanzamos en un mundo cada vez más digital y competitivo, es imperativo explorar nuevas ideas, métodos y enfoques para impulsar la excelencia y el progreso en nuestras instituciones educativas y en el campo del marketing digital.

¡Acompáñanos en este viaje de descubrimiento e innovación mientras exploramos las fronteras del conocimiento en la administración!